



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 17, No. 18.
ISSN: 2007-6347
Periodo: Enero – Marzo 2018
Tepic, Nayarit. México
Pp. 6-19

Recibido: 25 de Enero
Aprobado: 09 de Febrero

Influencia de Internet y redes sociales en rasgos de personalidad de estudiantes universitarios

Influence of Internet and social networks on personality traits of university students

Autores

Salvador Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
salvador@uan.edu.mx

Alejandro Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
abernes@uan.edu.mx

Verónica Benites Guerrero

Universidad Autónoma de Nayarit
veronicabenitez_77@hotmail.com

Martha Ofelia Valle Solís

Universidad Autónoma de Nayarit
vallesolismarthaofelia@gmail.com

Influencia de Internet y redes sociales en rasgos de personalidad de estudiantes universitarios

Influence of Internet and social networks on personality traits of university students

Autores

Salvador Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
salvador@uan.edu.mx

Alejandro Ruiz Bernés

Universidad Autónoma de Nayarit
abernes@uan.edu.mx

Verónica Benites Guerrero

Universidad Autónoma de Nayarit
veronicabenitez_77@hotmail.com

Martha Ofelia Valle Solís

Universidad Autónoma de Nayarit
vallesolismarthaofelia@gmail.com

Resumen

El objetivo es analizar la influencia de Internet y redes sociales en rasgos de personalidad de estudiantes universitarios. Se aplicaron escalas de Adicción a Internet, redes sociales y el Inventario de Personalidad (NEO-FFI). El estudio es no experimental, transversal descriptivo. La muestra fue no probabilística de tipo homogénea conformada por 173 participantes. Se realizó la prueba χ^2 resultando significativo en personalidades de apertura a la experiencia ($p < 0.004$) y responsabilidad ($p < 0.043$). El coeficiente de correlación de Pearson no presentó significancias entre resultados de especificidad de las pruebas empleadas. Se concluye que el sexo puede ser un factor asociado a las personalidades analizadas, pero no se encontró una relación significativa con el uso de Internet y acceso a las redes sociales.

Palabras clave: Adicción, Internet, Redes Sociales, estudiantes universitarios, rasgos de personalidad.

Abstract

The objective is to analyze the influence of the Internet and social networks on personality traits of university students. Scales of Internet Addiction, social networks and the Personality Inventory (NEO-FFI). The study is non-experimental, transverse descriptive. The sample was non-probabilistic of homogeneous type conformed by 173

participants. The χ^2 test was performed, resulting in significant personalities of openness ($p < 0.004$) and conscientiousness ($p < 0.043$). The Pearson correlation coefficient did not show significance between the specificity results of the tests used. It is concluded that sex may be a factor associated with the personalities analyzed, but no significant relationship was found between the use of the Internet and access to social networks.

Keywords: Addiction, Internet, Social Networks, university students, personality traits.

Introducción

La adicción a Internet parece ser un trastorno común que merece ser incluido en el DSM-V. Conceptualmente, el diagnóstico es un trastorno del espectro compulsivo-impulsivo que involucra el uso de computadoras en línea y/o fuera de línea (Dell'Osso, Altamura, Allen, Marazziti, & Hollander, 2006; Hollander & Stein, 2007) y consta de al menos tres subtipos: juegos excesivos, preocupaciones sexuales y mensajes de texto/correo electrónico (Block, 2007). Todas las variantes comparten los siguientes cuatro componentes: 1) uso excesivo, a menudo asociado con una pérdida del sentido del tiempo o un descuido de los impulsos básicos, 2) abstinencia, que incluye sentimientos de enojo, tensión y/o depresión cuando la computadora está inaccesible, 3) tolerancia, incluida la necesidad de un mejor equipo informático, más software o más horas de uso, y 4) repercusiones negativas, incluidos los argumentos, la mentira, los malos logros, el aislamiento social y la fatiga (Beard & Wolf, 2001; Block, 2007).

Basado en varias teorías, se enumeran diferentes puntos de vista para la adicción a las computadoras e Internet. Por ejemplo, en la teoría de la dinámica psicológica y de la personalidad, las raíces de la adicción a las computadoras e Internet se encuentran como deficiencias asociadas con los rasgos emocionales y de personalidad de la infancia que predisponen a una persona a conductas adictas (Ross, 2008). Por lo tanto, en esta investigación se analizó la influencia de Internet y redes sociales en los rasgos de la personalidad.

Los psicólogos creen que los rasgos de personalidad como la apertura a la experiencia, lealtad, extraversión, amabilidad y neuroticismo influyen en una amplia gama de actividades humanas, como el comportamiento sexual, escuchar la música favorita y la

cantidad de uso de tecnología, especialmente Internet (Wiggins & Trapnell, 1997). La teoría de la personalidad de cinco factores también se conoce como los Cinco Grandes Rasgos de la Personalidad. Los Cinco factores principales son: Neuroticismo (N) que también se llama inestabilidad nerviosa o emocional, extraversión (E), apertura a la experiencia (O), amabilidad (A) y responsabilidad (C). De acuerdo con el modelo de cinco factores, el personaje contiene las cinco dimensiones básicas que son estables en el tiempo. El neuroticismo se refiere a la cantidad de adaptabilidad y estabilidad emocional, tendencia a experimentar emociones negativas y vulnerabilidad al estrés. La extraversión indica la disposición de un individuo hacia las emociones positivas y la socialización con los demás. La apertura a la experiencia también está vinculada con el deseo de experimentar nuevas emociones y actividades. La amabilidad se relaciona con la fiabilidad, la honestidad y la empatía. Por el contrario, la falta de amabilidad se asocia con la arrogancia, el deseo de controlar y manejar a los demás y sin tener en cuenta sus necesidades e intereses. La responsabilidad está relacionada con el control de los impulsos, la capacidad de planificar, organizar y completar las actividades y tareas. Cada una de estas cinco áreas generales se puede distinguir en aspectos o componentes más finos (Hassanzadeh, Bidokhti, & Danesh Zadeh, 2012).

Bakhshie & Bakhtiyarpour (2015) demostraron que existe una diferencia significativa entre dos grupos en términos de variables de neuroticismo, extraversión y apertura a la experiencia, amabilidad y escrupulosidad. KhatibZanjani & Agah Harris (2014) demostraron que tres factores de extroversión, amabilidad y escrupulosidad en personas propensas a la adicción a Internet son menores que las personas sin adicción a Internet. Azizi, Esmailie, Esmailie & Peyda (2013) presentaron que entre los rasgos de personalidad, solo la extraversión, la amabilidad y la apertura a la experiencia se correlacionan con la adicción a Internet. También se reveló que los rasgos de personalidad, las dimensiones de la amabilidad y la apertura a la experiencia son buenos predictores de la adicción a Internet. Fathi, Sohrabi, & Saidian (2013), en un estudio bajo el título de comparación entre estudiantes adictos a Internet de no adictos en términos de rasgos de personalidad de extraversión, responsabilidad y apertura a la experiencia, mostraron que las características de extraversión y responsabilidad en estudiantes adictos a Internet son

mucho menores con una diferencia significativa entre estos dos grupos. Además, no se observó una diferencia significativa en términos de apertura para experimentar el rasgo de personalidad entre estos dos grupos. Sepehrian & Jokar (2013) afirmaron que la adicción a Internet es común entre los estudiantes universitarios y que es diferente en los estudiantes masculinos y femeninos. La adicción a Internet es diferente en los estudiantes según el uso de Internet y se basa en los estudiantes mayores. En un estudio descriptivo de Tamannaifar, Seddighi, & Gandomi (2012), se demostró que existe una relación significativa entre la adicción a internet con el neuroticismo y la extraversión con un 95% de confianza. Pero no se observó una relación significativa entre la conciencia y la adicción a Internet. Tan & Yang (2012) demostraron que el uso de Internet, como el correo electrónico y el motor de búsqueda, está bajo la influencia de la extraversión de los rasgos de personalidad de los Cinco Grandes. Ge, Se, & Zhang (2015) mostraron que existe una relación positiva significativa entre la amabilidad y la adicción a Internet. Sariyska et al. (2014) encontraron que el respeto por sí mismo debido a la estimulación de la responsabilidad en la vida reduce el uso de Internet como enfermedad. En estudios realizados por Dong, Wang, Yang, & Zhou (2013), encontraron que los estudiantes que eran adictos a Internet tienen puntajes altos en neuroticismo/reparable y psicosis/socialización. Hardie & Tee (2007), en una investigación, mostraron una relación positiva y significativa entre el neuroticismo y la adicción a Internet y una relación negativa significativa entre la extraversión y la adicción a Internet.

Revisión bibliográfica (marco teórico)

El uso de Internet se está extendiendo ampliamente en cada grupo de edad en todo el mundo todos los días. Hay más de 3,885 millones de usuarios de Internet en todo el mundo (Internet World Stats, 2018). El uso cada vez más rápido de Internet debido a las numerosas instalaciones, trae consigo el uso patológico/problemático de Internet o la adicción a Internet (Chou, Condron, & Belland, 2005; Nalwa & Anand, 2003). La adicción a Internet aparece con indicadores como la incapacidad de limitar su uso, continuar usándolo a pesar de los daños sociales o académicos y sentirse ansioso cuando el acceso es limitado (Shapira et al., 2003). Por otro lado, se afirma que Internet no causa adicción y que los patrones de uso tienen un papel importante en el desarrollo (Young, 1998). En la

literatura, se indica que los propósitos de uso de Internet como el juego, el chat y la pornografía pueden ser factores directos para el surgimiento o desarrollo de la adicción a Internet (Chang & Man Law, 2008; Chen, Chen, & Paul, 2001; Everhard, 2001; Henderson, 2009; Huang, 1977; Irwansyah, 2005; Jang, Hwang, & Choi, 2008; Thatcher & Goolam, 2005; Yang, Choe, Baity, Lee, & Cho, 2005; Young, 1998). Se considera que la personalidad es el factor con un efecto importante entre los factores relacionados con la adicción a Internet (Weibel, Wissmath, & Groner, 2010). En otras palabras, los rasgos de personalidad pueden afectar los comportamientos de los usuarios de Internet de manera significativa. En este contexto, los investigadores se centraron en que el principal tema de investigación es descubrir los efectos probables de los rasgos de personalidad en la adicción a Internet en lugar de investigar la relación entre el uso excesivo de Internet (adicción, uso patológico, etc.) y los comportamientos de los usuarios (Buckner, Castille, & Sheets, 2012; Landers & Lounsbury, 2006; Ryan & Xenos, 2011).

Los cinco grandes rasgos de personalidad se denominan neuroticismo, extraversión, apertura a nuevas experiencias, amabilidad y responsabilidad. Los individuos abiertos son curiosos, independientes, no tradicionales, originales, valientes, altamente imaginativos, de mente abierta, intelectuales y creativos, y les gusta la novedad, tienen amplias perspectivas y disfrutan de las diferencias (Costa & McCrae, 1992; Johnson & Ostendorf, 1993). No hay relación entre la apertura a las nuevas experiencias y el uso poco saludable de Internet en algunas investigaciones (Batigün & Kiliç, 2011; Randler, Horzum, & Vollmer, 2014; Servidio, 2014), algunas investigaciones señalan que existe una relación significativa positiva (Kuss, Griffiths, & Binder, 2013; Rahmani & Lavasani, 2011; Tuten & Bosnjak, 2001). Por otro lado, hay algunas investigaciones que descubren que existe una relación negativa significativa entre la apertura a nuevas experiencias y el uso poco saludable de Internet (Durak & Senol-Durak, 2014; McElroy, Hendrickson, Townsend, & DeMarie, 2007).

La pérdida de equilibrio emocional de las personas se considera un rasgo de personalidad y se denomina neuroticismo (McCrae & Costa Jr, 1997). Estos individuos que a menudo experimentan sentimientos negativos tratan de lidiar con situaciones estresantes por medio de estrategias de adaptación inadaptadas tales como el retraso y la negación

(Carver & Connor-Smith, 2010). Por lo tanto, se observa que las personas neuróticas que a menudo experimentan sentimientos negativos y usan estrategias de adaptación inadaptadas también usan Internet de una manera no saludable y en el nivel de dependencia (Cao & Su, 2007; Hamburger & Ben-Artzi, 2000; Hardie & Tee, 2007). Además, el neuroticismo está relacionado positivamente con el uso problemático de Internet, que es un indicador de la adicción a Internet (Bulut-Serin, 2011; Tsai et al., 2009).

La extraversión se define como la cantidad e intensidad de interacción social de los individuos y representa que los individuos pueden actuar con confianza en sí mismos y competencia (McCrae & Costa, 1987). Muchos investigadores han estado interesados en cómo los individuos extrvertidos se expresan en Internet y si usan Internet de manera saludable o no. Aunque en muchas investigaciones se observa que existe una relación significativa negativa entre la extraversión y el uso poco sano de Internet (Anderson, 2008; McElroy et al., 2007; Puerta-Cortes & Carbonell, 2014; Servidio, 2014; van der Aa et al., 2008), algunas investigaciones señalan que existe una relación positiva (Hwang et al., 2014; Rahmani & Lavasani, 2011). Por otro lado, algunos investigadores han descubierto que no existe una relación significativa entre la extroversión y el uso insalubre de Internet (Andreassen et al., 2013; Batigün & Kiliç, 2011; Buckner et al., 2012).

A las personas agradables no les gusta la competencia y no entran fácilmente en conflicto. Se afirma que a las personas agradables que son calificadas como tolerantes y que perdonan mucho no les gusta usar la fuerza y evitar presionar (McCrae & Costa, 1987). En estudios que tratan sobre la amabilidad en términos de uso poco saludable de Internet, se observa que existe una relación negativa constante (Anderson, 2008; Puerta-Cortes & Carbonell, 2014; Randler et al., 2014; Servidio, 2014; van der Aa et al., 2008). En otras palabras, se puede afirmar que las personas con bajos niveles de amabilidad tienen más tendencia al uso de Internet no saludable.

Responsabilidad significa ser planificado, decidido, organizado, disciplinado, cauteloso, respetando los principios y las reglas y trabajando duro (Costa & McCrae, 1992). En las investigaciones generalmente se observa que existe una relación negativa entre el uso insalubre de Internet y la responsabilidad (Batigün & Kiliç, 2011; Rahmani &

Lavasani, 2011; Randler et al., 2014; Servidio, 2014). En otras palabras, se puede afirmar que, en comparación con las personas con altos niveles de conciencia, las personas con bajos niveles de responsabilidad son más adictas a Internet.

La personalidad representa las características fundamentales que afectan el comportamiento humano. La adicción a Internet ha representado una amenaza para la sociedad en términos de salud física y mental. Desde esta perspectiva, el desarrollo de la personalidad saludable puede ser una forma efectiva de luchar contra la adicción a Internet. Por lo tanto, es importante comprender a fondo la relación entre la adicción a Internet y los rasgos de personalidad. En los últimos años, la adicción a Internet y los grandes rasgos de personalidad se han comenzado a investigar juntos (Durak & Senol-Durak, 2014; Puerta-Cortes & Carbonell, 2014; Rahmani & Lavasani, 2011; Randler et al., 2014). En este sentido, aunque muchos estudios han examinado esta relación, no hay ningún estudio que los examine juntos. Además, las investigaciones mostraron que la relación entre la adicción a Internet y las dimensiones de los cinco grandes rasgos de personalidad eran contradictorias. En este contexto, el objetivo de esta investigación es analizar la influencia de Internet y redes sociales en los rasgos de personalidad de estudiantes universitarios.

Metodología

Se caracterizaron a los participantes por sexo, edad, adicciones a Internet (niveles 2 y 3) y redes sociales (media y severa). La recolección de datos se realizó con base a la escala de AI de Kimberly Young conformada por 20 ítems con 5 categorías de respuesta y tres grados de adicción (normal, problemas ocasionales y problemas significativos); la escala de adicción a redes sociales estaba conformada por 20 ítems con 4 categorías de respuesta y cuatro grados de adicción (normal, adicción a redes incipiente, adicción media y adicción severa), la escala contiene propiedades del síndrome depresivo; y el Inventario de personalidad en versión reducida (NEO-FFI). El estudio es de enfoque cuantitativo, no experimental, transversal descriptivo. La muestra fue no probabilística de tipo homogénea conformada por 173 participantes. El análisis de los datos se hizo con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS por sus siglas en inglés) versión 23.0 El análisis de los resultados fue sobre las puntuaciones alcanzadas en las escalas de adicción

para representarlas mediante estadística descriptiva con distribuciones de frecuencias y porcentajes. Se realizó la prueba χ^2 para determinar la influencia que tiene el sexo en cada uno de los rasgos de personalidad. Se realizó la prueba del coeficiente de correlación de Pearson para determinar la significancia entre estudiantes con adicción a Internet y a redes sociales con cada uno de los rasgos de personalidad.

Resultados y Conclusiones

Cuadro 1. Caracterización de la población estudiada.

Caracterización de los participantes	Frec.	%
Sexo		
Femenino	102	59
Masculino	71	41
Edad		
18	41	23.70
19	69	39.90
20	34	19.70
21	29	16.80
Adicción		
Internet (Nivel 2 y 3)	10	5.78
Redes Sociales (Media y Severa)	9	5.20
Total	173	100.00

El cuadro 1 muestra que entre los participantes predominan las mujeres con un 59%, y que la edad que prevalece es de 19 años. Resalta que el porcentaje de adicción a Internet y a redes sociales es muy bajo entre los participantes con un 5.78% y 5.20% respectivamente.

Cuadro 2. Proporciones de rasgos de personalidad (NEO-FFI) en toda la población por sexo.

NEO-FFI	Femenino <i>n=102</i>		Masculino <i>n=71</i>		<i>p</i>
	Frec.	%	Frec.	%	
Neuroticismo	99	97.10	71	100.00	0.270
Extroversión	7	6.90	10	14.10	0.128
Apertura a la experiencia	8	7.80	17	23.90	0.004**
Cordialidad	3	2.90	6	8.50	0.163
Responsabilidad	1	0.98	5	7.04	0.043*

*Prueba χ^2 *significativa con una $p < 0.05$, **significativa con una $p < 0.010$*

En el cuadro 2 se observa que el neuroticismo no es influenciado por el sexo, pero existe un porcentaje alto con esa personalidad en los estudiantes. La extroversión y cordialidad no son influenciadas por el sexo y existe un porcentaje bajo con esas personalidades en la población. En la apertura a la experiencia y en la responsabilidad si influye el sexo, es menor el porcentaje de estas personalidades en mujeres.

Cuadro 3. Correlación entre resultados de especificidad de las pruebas Adicciones a Internet, Redes Sociales y Rasgos de personalidad (NEO-FFI).

Rasgos de personalidad	Adicción a Internet			Adicción a redes sociales		
	<i>n</i>	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>n</i>	<i>r</i>	<i>p</i>
Sin Neuroticismo	3	*	*	3	*	*
Sin Extroversión	147	-0.060	0.468	149	-0.106	0.198
Sin Apertura a la experiencia	140	-0.026	0.757	140	0.039	0.645
Sin Cordialidad	155	-0.007	0.927	155	0.033	0.681
Sin Responsabilidad	157	-0.038	0.641	158	-0.030	0.710

** No es posible realizar correlación.*

En el cuadro 3 se muestra que al seleccionar estudiantes con adicción a Internet y a redes sociales para correlacionarlos con quienes presentan lo contrario a los rasgos de personalidad, no se encontraron resultados significativos.

En conclusión, para este estudio se puede decir que el sexo puede ser un factor asociado para los rasgos de personalidad de apertura a la experiencia y responsabilidad, pero no se encontró una relación significativa entre el uso de Internet y acceso a las redes sociales como variables que influyen directamente en estos rasgos de personalidad.

Referencias

- Anderson, L. M. (2008). *MySpace use as a potentially dysfunctional Internet behavior*: The University of Texas at El Paso.
- Andreassen, C. S., Griffiths, M. D., Gjertsen, S. R., Krossbakken, E., Kvam, S., & Pallesen, S. (2013). The relationships between behavioral addictions and the five-factor model of personality. *Journal of behavioral addictions*, 2(2), 90-99.
doi:10.1556/jba.2.2013.003
- Azizi, A., Esmailie, S., Esmailie, M., & Peyda, N. (2013). Evaluating correlation between internet addiction and HEXACO personality dimensions in high school students. *Nursing Education*, 4(2), 68-77.

- Bakhshie, A., & Bakhtiyarpour, S. (2015). *Comparing students with and without Internet addiction in terms of personality traits in Islamic Azad University, MasjedSoleiman*. Paper presented at the First International Conference on Psychology, Educational Sciences and LifeStyle.
- Batigün, A. D., & Kiliç, N. (2011). Internet Bagimlilik ile Kisilik Özellikleri, Sosyal Destek, Psikolojik Belirtiler ve Bazı Sosyo-Demografik Degiskenler Arasindaki Iliskiler/The Relationships between Internet Addiction, Social Support, Psychological Symptoms and Some Socio-Demographical Variables. *Türk Psikoloji Dergisi*, 26(67), 1.
- Beard, K. W., & Wolf, E. M. (2001). Modification in the proposed diagnostic criteria for Internet addiction. *Cyberpsychology & behavior*, 4(3), 377-383.
- Block, J. J. (2007). *Pathological computer use in the USA*. Paper presented at the 2007 international symposium on the counseling and treatment of youth internet addiction. Seoul, Korea, National Youth Commission.
- Buckner, J. E., Castille, C. M., & Sheets, T. L. (2012). The Five Factor Model of personality and employees' excessive use of technology. *Computers in Human Behavior*, 28(5), 1947-1953. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.05.014>
- Bulut-Serin, N. (2011). An examination of predictor variables for problematic Internet use. *TOJET: The Turkish Online Journal of Educational Technology*, 10(3).
- Cao, F., & Su, L. (2007). Internet addiction among Chinese adolescents: prevalence and psychological features. *Child: Care, Health and Development*, 33(3), 275-281. doi:10.1111/j.1365-2214.2006.00715.x
- Carver, C. S., & Connor-Smith, J. (2010). Personality and Coping. *Annual Review of Psychology*, 61(1), 679-704. doi:10.1146/annurev.psych.093008.100352
- Chang, M. K., & Man Law, S. P. (2008). Factor structure for Young's Internet Addiction Test: A confirmatory study. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 2597-2619. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.03.001>
- Chen, K., Chen, I., & Paul, H. (2001). Explaining Online Behavioral Differences: An Internet Dependency Perspective. *Journal of Computer Information Systems*, 41(3), 59-63. doi:10.1080/08874417.2001.11647009
- Chou, C., Condon, L., & Belland, J. C. (2005). A Review of the Research on Internet Addiction. *Educational Psychology Review*, 17(4), 363-388. doi:10.1007/s10648-005-8138-1
- Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1992). Four ways five factors are basic. *Personality and Individual Differences*, 13(6), 653-665. doi:[https://doi.org/10.1016/0191-8869\(92\)90236-I](https://doi.org/10.1016/0191-8869(92)90236-I)
- Dell'Osso, B., Altamura, A. C., Allen, A., Marazziti, D., & Hollander, E. (2006). Epidemiologic and clinical updates on impulse control disorders: a critical review. *European archives of psychiatry and clinical neuroscience*, 256(8), 464-475.
- Dong, G., Wang, J., Yang, X., & Zhou, H. (2013). Risk personality traits of Internet addiction: A longitudinal study of Internet-addicted Chinese university students. *Asia-Pacific Psychiatry*, 5(4), 316-321. doi:10.1111/j.1758-5872.2012.00185.x
- Durak, M., & Senol-Durak, E. (2014). Which personality traits are associated with cognitions related to problematic Internet use? *Asian Journal of Social Psychology*, 17(3), 206-218. doi:10.1111/ajsp.12056

- Everhard, R. A. (2001). Characteristics of pathological Internet users: An examination of on-line gamers.
- Fathi, M., Sohrabi, F., & Saidian, M. (2013). Comparison of the characteristics and identity style of Internet addicts and non-addicts students. *Journal of Research in Behavioural Sciences*, 11(2 (26)), 90-99.
- Ge, Y., Se, J., & Zhang, J. (2015). Research on Relationship Among Internet-Addiction, Personality Traits and Mental Health of Urban Left-Behind Children. *Global Journal of Health Science*, 7(4), 60-69. doi:10.5539/gjhs.v7n4p60
- Hamburger, Y. A., & Ben-Artzi, E. (2000). The relationship between extraversion and neuroticism and the different uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 16(4), 441-449. doi:https://doi.org/10.1016/S0747-5632(00)00017-0
- Hardie, E., & Tee, M. Y. (2007). Excessive Internet use: The role of personality, loneliness and social support networks in Internet Addiction. *Australian Journal of Emerging Technologies & Society*, 5(1), 34-47.
- Hassanzadeh, R., Bidokhti, A., & Danesh Zadeh, F. (2012). The prevalence of internet addiction among university students: a general or specific problem? *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 2(5), 5264-5271.
- Henderson, E. C. (2009). *Understanding addiction*: Univ. Press of Mississippi.
- Hollander, E., & Stein, D. J. (2007). *Clinical manual of impulse-control disorders*: American Psychiatric Pub.
- Huang, A. S.-C. (1977). The bright and dark side of cyberspace: The paradoxical media effects of Internet use on gratifications, addiction, social and psychological well-being among Taiwan's Net-Generation (China).
- Hwang, J. Y., Choi, J.-S., Gwak, A. R., Jung, D., Choi, S.-W., Lee, J., . . . Kim, D. J. (2014). Shared psychological characteristics that are linked to aggression between patients with Internet addiction and those with alcohol dependence. *Annals of General Psychiatry*, 13(1), 6. doi:10.1186/1744-859x-13-6
- Internet World Stats. (2018, December 3, 2017). Internet Users in the World. Retrieved from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Irwansyah, M. A. (2005). Internet uses, gratifications, addiction, and loneliness among international students. *Unpublished master's thesis, University of Hawaii, Department of Communication, USA*.
- Jang, K. S., Hwang, S. Y., & Choi, J. Y. (2008). Internet Addiction and Psychiatric Symptoms Among Korean Adolescents. *Journal of School Health*, 78(3), 165-171. doi:10.1111/j.1746-1561.2007.00279.x
- Johnson, J. A., & Ostendorf, F. (1993). Clarification of the five-factor model with the Abridged Big Five Dimensional Circumplex. *Journal of Personality and Social Psychology*, 65(3), 563-576. doi:10.1037/0022-3514.65.3.563
- KhatibZanjani, N., & Agah Harris, M. (2014). Comparing features of five factors of personality in students with and without Internet addiction. *PNU Health Psychology*, IV(15), 30-40.
- Kuss, D. J., Griffiths, M. D., & Binder, J. F. (2013). Internet addiction in students: Prevalence and risk factors. *Computers in Human Behavior*, 29(3), 959-966.
- Landers, R. N., & Lounsbury, J. W. (2006). An investigation of Big Five and narrow personality traits in relation to Internet usage. *Computers in Human Behavior*, 22(2), 283-293. doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2004.06.001

- McCrae, R. R., & Costa Jr, P. T. (1997). Personality trait structure as a human universal. *American Psychologist*, 52(5), 509-516. doi:10.1037/0003-066X.52.5.509
- McCrae, R. R., & Costa, P. T. (1987). Validation of the five-factor model of personality across instruments and observers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(1), 81-90. doi:10.1037/0022-3514.52.1.81
- McElroy, J. C., Hendrickson, A. R., Townsend, A. M., & DeMarie, S. M. (2007). Dispositional Factors in Internet Use: Personality versus Cognitive Style. *Mis Quarterly*, 31(4), 809-820. doi:10.2307/25148821
- Nalwa, K., & Anand, A. P. (2003). Internet addiction in students: A cause of concern. *Cyberpsychology & behavior*, 6(6), 653-656.
- Puerta-Cortes, D. X., & Carbonell, X. (2014). The model of the big five personality factors and problematic Internet use in Colombian youth. *Adicciones*, 26(1). doi:https://doi.org/10.20882/adicciones.131
- Rahmani, S., & Lavasani, M. G. (2011). The Relationship Between Internet Dependency with Sensation Seeking and Personality. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 30, 272-277. doi:https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.10.054
- Randler, C., Horzum, M. B., & Vollmer, C. (2014). Internet Addiction and Its Relationship to Chronotype and Personality in a Turkish University Student Sample. *Social science computer review*, 32(4), 484-495. doi:10.1177/0894439313511055
- Ross, J. (2008). *Parental attachment, interparental conflict, and late adolescents' emotional adjustment: The associations with social functioning*: Fordham University.
- Ryan, T., & Xenos, S. (2011). Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage. *Computers in Human Behavior*, 27(5), 1658-1664. doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.02.004
- Sariyska, R., Reuter, M., Bey, K., Sha, P., Li, M., Chen, Y.-F., . . . Montag, C. (2014). Self-esteem, personality and Internet Addiction: A cross-cultural comparison study. *Personality and Individual Differences*, 61-62, 28-33. doi:https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.01.001
- Sepehrian, F., & Jokar, L. (2013). The relationship of internet addiction and anxiety in A&B personality types. *Research in Cognitive and Behavioral Sciences*, 2(2 (3)), 17-30.
- Servidio, R. (2014). Exploring the effects of demographic factors, Internet usage and personality traits on Internet addiction in a sample of Italian university students. *Computers in Human Behavior*, 35, 85-92. doi:https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.024
- Shapira, N. A., Lessig, M. C., Goldsmith, T. D., Szabo, S. T., Lazoritz, M., Gold, M. S., & Stein, D. J. (2003). Problematic internet use: Proposed classification and diagnostic criteria. *Depression and Anxiety*, 17(4), 207-216. doi:10.1002/da.10094
- Tamannaifar, M. R., Seddighi, A. F., & Gandomi, Z. (2012). The Relationship between Internet Addiction and Personality Traits of High School Students. *Zahedan Journal of Research in Medical Sciences (TABIB-E-SHARGH)*, 14(1), 67-71.
- Tan, W.-K., & Yang, C.-Y. (2012). *Personality Trait Predictors of Usage of Internet Services*. Paper presented at the International Conference on Economics and Business Innovation.

- Thatcher, A., & Goolam, S. (2005). Development and Psychometric Properties of the Problematic Internet use Questionnaire. *South African Journal of Psychology*, 35(4), 793-809. doi:10.1177/008124630503500410
- Tsai, H. F., Cheng, S. H., Yeh, T. L., Shih, C.-C., Chen, K. C., Yang, Y. C., & Yang, Y. K. (2009). The risk factors of Internet addiction; A survey of university freshmen. *Psychiatry Research*, 167(3), 294-299. doi:10.1016/j.psychres.2008.01.015
- Tuten, T. L., & Bosnjak, M. (2001). UNDERSTANDING DIFFERENCES IN WEB USAGE: THE ROLE OF NEED FOR COGNITION AND THE FIVE FACTOR MODEL OF PERSONALITY. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 29(4), 391-398. doi:10.2224/sbp.2001.29.4.391
- van der Aa, N., Overbeek, G., Engels, R. C. M. E., Scholte, R. H. J., Meerkerk, G.-J., & Van den Eijnden, R. J. J. M. (2008). Daily and Compulsive Internet Use and Well-Being in Adolescence: A Diathesis-Stress Model Based on Big Five Personality Traits. *Journal of Youth and Adolescence*, 38(6), 765. doi:10.1007/s10964-008-9298-3
- Weibel, D., Wissmath, B., & Groner, R. (2010). Motives for creating a private website and personality of personal homepage owners in terms of extraversion and heuristic orientation. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 4(1).
- Wiggins, J. S., & Trapnell, P. D. (1997). Chapter 28 - Personality Structure: The Return of the Big Five A2 - Hogan, Robert. In J. Johnson & S. Briggs (Eds.), *Handbook of Personality Psychology* (pp. 737-765). San Diego: Academic Press.
- Yang, C.-K., Choe, B.-M., Baity, M., Lee, J.-H., & Cho, J.-S. (2005). SCL-90-R and 16PF Profiles of Senior High School Students with Excessive Internet Use. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 50(7), 407-414. doi:10.1177/070674370505000704
- Young, K. S. (1998). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology & behavior*, 1(3), 237-244.